

PRESSEINFORMATION



AUDIOVERSUM - DAS ABENTEUER HÖREN

Das Science Center in Innsbruck bringt Interessantes, Wissenswertes und Schönes interaktiv zu Gehör.

Was ist 360-Grad-Hören und wie funktioniert Knochenschall? Schon einmal durch ein Ohr in 3D gesurft oder überdimensionale Haar-Sinneszellen gefühlt? In der interaktiven Erlebniswelt AUDIOVERSUM in Innsbruck wird Hören zum faszinierenden Abenteuer. Als Science Center verbindet es Medizin, Technik, Bildung und Kunst und macht seine BesucherInnen aus dem In- und Ausland auf spielerische Weise mit der Bedeutung des Hörsinns vertraut. Das in Europa einzigartige Ausstellungskonzept wird mit wechselnden Sonderausstellungen erweitert: Unter den Rubriken GEHÖRT GEWUSST und GEHÖRT GESEHEN werden interaktive Wissensvermittlung und zeitgenössische Formate angeboten.

„Wir sind ein innovativer Ort und wollen Neugierde wecken, zum Lernen und Experimentieren einladen und unseren BesucherInnen das Hören als Abenteuer näherbringen“, so Dr. Eckhard Schulz {†}, Gründer und Ideengeber des AUDIOVERSUM. Bei der Entwicklung unserer Ausstellungen setzen wir stets auf neueste Technologien, die in Zusammenarbeit mit dem renommierten Ars Electronica Center in Linz entstehen. „Unsere Anliegen sind das Bewusstsein für den so wichtigen Hörsinn zu wecken sowie Interessantes, Wissenswertes und Schönes zu Gehör zu bringen. Kurzum – alle Sinne ansprechen und unsere BesucherInnen begeistern“, so Julia Sparber-Ablinger, Head of AUDIOVERSUM.

Die HAUPTAUSSTELLUNG ist ein Parcours durch die Welt des Hörens.

Das „Abenteuer Hören“ beginnt mit dem SCHREIRAUM, wo die Lautstärke der eigenen Stimme gemessen werden kann. Eine einzigartige KLANGTREPPE führt durch eine akustische Stadtlandschaft in den ersten Stock. Dort angekommen werden in der KLANGWELT Alltagsobjekte in ihrer tatsächlichen akustischen Größe präsentiert und durch Berühren der Vibrationsflächen spürbar gemacht. Das BINAURALE SPIEL verortet das räumliche Hören und im VIRTUELLEN OHR reisen die BesucherInnen durch das menschliche Sinnesorgan. Die KLANGREISE ist die Demonstration des Mittelohrimplantates Vibrant Soundbridge, eine Erfindung des MED-EL-Pioniers Geoffrey Ball, der als Kind an einer schweren Schallleitungsstörung litt. Dass man auch mit zugehaltenen Ohren hören kann, zeigt die Installation KNOCHENLEITUNG und dass ein Geräusch viele Assoziationen im Gehirn hervorrufen kann, veranschaulicht die Station AUDITIVER CORTEX. Musikalisch wird es bei der

PRESSEINFORMATION



HAARZELLEN-STATION, in der die unterschiedlichen Frequenzbereiche durch Biegen der Haarzellen aktiviert und deaktiviert werden können. Die ertönende Melodie gilt es zu erraten und auch an der Station AKUSTISCHE TÄUSCHUNGEN kann geraten werden: In welcher Sprache wird gesprochen? Um welches Geräusch handelt es sich? Im AUDIOVERSUM-Kino GEHÖR(T) wird erfahrbar, was normales Hören bedeutet und wie sich eine Hörminderung anhört und anfühlt. Welche Areale im Gehirn aktiv sind, wenn Hören, Sehen, Sprechen und Tasten im Einsatz sind, zeigt die realistische 3D-Darstellung ALEX. KEEP YOUR BALANCE ist ein Gleichgewichts-Spiel, bei dem die Funktion des menschlichen Vestibularorgans erklärt wird, an der bunten SINGING WALL wird Bewegung in akustische Signale umgewandelt sowie die BesucherInnen ihre eigene Botschaft am SOUNDOGRAMM aufnehmen können. Poetisch wird es dann in der SOUND-GALLERY, in der eine eigens komponierte Klanginstallation zu hören und bildende Kunst zu sehen ist. Praktisch ist der AUDIOCHECK, bei dem man anhand von Tierlauten auch das eigene Frequenzerleben und Varianten von Lautstärken wahrnehmen kann. Im AUDIOVERSUM-FOYER findet sich die KUNST ZUM HÖREN: Mit Bildern und Geschichten, die via QR-Code am eigenen Smartphone oder via Kopfhörer zu hören sind, werden die unterschiedlichsten Begriffe aus der Welt des Hörens erklärt. Das Foyer lädt die BesucherInnen zum Verweilen und Zuhören mit allen Sinnen ein.

Die Hauptausstellung ABENTEUER HÖREN sowie die Sonderausstellungen unter den Rubriken GEHÖRT GEWUSST und GEHÖRT GESEHEN werden mit spannenden Führungen, einem bunten Veranstaltungsprogramm und Workshops ergänzt:

Neben klassischen Gruppenführungen bietet das AUDIOVERSUM auch kreative Workshops an. Physikalische, biologische und psychische Aspekte des Hörens werden spielerisch vermittelt.

Altersgerecht und interaktiv: tiptoi®-Rallye für die ganze Familie

Als österreichweit einziges Ausflugsziel bietet das AUDIOVERSUM die audiodigitale tiptoi®-Rallye in seiner Hauptausstellung ABENTEUER HÖREN an. Über Kopfhörer empfangen Kinder, Jugendliche und jung gebliebene Erwachsene altersgerecht in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden in jedem Raum der Ausstellung wissenswerte Fakten und bekommen dazu Quizfragen gestellt. Insgesamt gibt es 21 spannende Stationen, die mithilfe des tiptoi®-Stiftes auf einer Steuerungskarte eingetippt werden können. Ob richtig oder falsch wird direkt angezeigt und wer die Rallye erfolgreich durchläuft, bekommt eine Urkunde.

Podcast

Das AUDIOVERSUM Science Center will auch außerhalb des interaktiven Museums eine intelligente Form hörbarer Unterhaltung bieten: Mit Peter Kollreider und seiner Agentur „hoerwinkel“ haben wir einen erfahrenen Kooperationspartner gefunden, der sich dem Erzählen mit Klängen verschrieben hat. Einige der Episoden, die über sämtliche

PRESSEINFORMATION



Streamingdienste abrufbar sind, widmen sich den Lieblingsaufnahmen von Sound-Artists und Audio-Professionellen. Andere Podcast-Folgen werden von Menschen erzählt, die nach einer erfolgreichen Implantation zum ersten Mal bewusst gehört haben. Der AUDIOVERSUM-Podcast widmet sich verschiedensten Hörerfahrungen und bietet viel Hörgenuss.

© Peter Kollreider | competence in listening | AUDIOVERSUM Science Center

MED-EL World

Initiator des 2013 eröffneten AUDIOVERSUM ist MED-EL, der weltweit führende Anbieter implantierbarer Hörsysteme. Alle, die sich für die technischen Fortschritte von modernen Hörimplantaten interessieren, sind in der MED-EL World im AUDIOVERSUM genau richtig. Eine Zeitreise durch die beeindruckenden Entwicklungen implantierbarer Hörsysteme zeigt den Pionier- und Erfindergeist sowie die Erfolgsgeschichte der Firma MED-EL. Auch Geschicklichkeit und Feingefühl lassen sich in der Ausstellung ausprobieren: Wer erfolgreich einen dünnen Draht in eine künstliche Cochlea einfädelt, ahnt, welche Fertigkeiten in der Chirurgie für eine Implantation notwendig sind.

Das AUDIOVERSUM ist Kooperationspartner der Innsbruck Card, der Radio Tirol Sommerfrische, des Tiroler Familienpasses und Teil des Ferienprogramms der Stadt Innsbruck.

www.audioversum.at

Rückfragen & weitere Informationen:

Julia Sparber-Ablinger | Head of AUDIOVERSUM

T: +43 57788 5022

M: +43 664 607055022

julia.sparber-ablinger@audioversum.at

Mag. Birgit Hutterer, MSc

T: +43 5 7788 5033

M: +43 664 607055033

[Birgit.hutterer@audioversum.at](mailto:birgit.hutterer@audioversum.at)